ANEXO 2

DEFINICION DEL PROBLEMA

1. POBLACION O AREA DE ENFOQUE POTENCIAL		
1.1 SECTORES COMERCIALES Y POBLACIÓN EN GENERAL		
2. POBLACION O AREA DE ENFOUE OBJETIVO		
2.1 PADRON DE LOCATARIOS, COMERCIOS FIJOS Y DE TEMPORADA		
3. PROBLEMÁTICA CENTRAL (PROPOSITO)		
3.1 NO SE UTILIZAR EL MERCADO MUNICIPAL POR LO QUE SE ENCUENTRA INVADIDA LA PLAZA PRINCIPAL POR COMERCIOS AMBULANTES Y SEMI FIJOS		
4. MAGNITUD DEL PROBLEMA		
4.1 POBLACION POTENCIAL	**4.2 POBLACION OBJETIVO**	**4.3 POBLACION ATENDIDA DEL EJERCICIO FISCAL ANTERIOR**
17 699 HABITANTES EN TOTAL EN EL MUNICIPIO	17 699 LA MISMA CANTIDAD YA QUE SE REALIZAN EVENTOS DE TODO TIPO CON DIFERENTES MENSAJES Y BENEFICIOS.	10, 000
5. EFECTO SUPERIOR (FIN)		
5.1 CONTRIBUIR A LA GENERACIÓN DE AUTOEMPLEOS MEJOR REMUNERADOS EN EL MUNICIPIO, MEDIANTE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS COMERCIALES		